



Jean-Philippe Ferrand a plusieurs cordes à son arc et a fait 15 000 métiers, mais, il a toujours eu la fibre verte, quelle que soit sa profession. Aujourd'hui, il lance sur Internet une gamme de produits écologiques axée sur l'hygiène, à destination des professionnels, mais aussi des particuliers. Focus

Banque, hôtellerie de luxe, gérant d'un centre de formation en médecine naturelle, un passage par le club Med, chargé de clientèle dans une grande surface à destination des professionnels de la restauration, BTS commercial en poche, Jean-Philippe est un personnage attachant, mais au-delà de cela , il sait réellement ce qu'il veut ! Ce quadra est un fonceur, déterminé à faire connaître sa marque.

Depuis janvier, via le net, vous pouvez retrouver toute sa gamme de produits d'hygiène écologique (www.eco-attitude-pro.fr). Perfectionniste, intuitif, il a monté son entreprise individuelle dénommée E.A.P (Eco Attitude Pro), il y a quelques mois, aidé en cela par le dispositif ENVOL, mais aussi par la Région et le Conseil général. Un mot d'ordre chez lui : trouver des fournisseurs locaux et ainsi, diminuer l'empreinte carbone ! C'est ainsi qu'il travaille en synergie avec des professionnels champardennais ou encore picards. « Nos produits sont à base d'ingrédients bio-sourcés issus de l'agriculture française, champardennaise et picarde plus précisément (blé, betterave, luzerne, colza etc...). Ils contribuent à soutenir le développement d'une production durable de biomasse agricole car c'est un enjeu économique et social pour nos régions. Tous les produits d'entretien vendus et distribués par E.A.P sont fabriqués à partir de tensio-actifs d'origine végétale. Ils ne contiennent ni phosphates, ni chlores, ni azurants optiques. >>



Dans son cahier des charges, des professionnels issus des domaines de l'automobile, du monde nautique, de l'industrie mais aussi de l'hygiène générale, sans oublier les particuliers. La fibre écologique, il l'a toujours eue en lui, alors un jour, Jean-